côté santé

PAYS :France
PAGE(S) :22
SURFACE :99 %
PERIODICITE :Mensuel

JOURNALISTE :Suzy Jourdan

► 1 mai 2019 - N°121

beauté tentations

par Suzy Jourdan

Secrets d'initiées

Dénichées pour vous, des marques (plus ou moins) confidentielles et des nouveautés à découvrir sans tarder.

Lancior

Pour cette nouvelle marque française : la peau d'une femme est son bien le plus précieux... Tout naturellement, ils sont donc allés chercher les actifs les plus précieux que la nature peut offrir pour créer des soins d'exception. Rubis, or, diamant, perle, saphir, rien que ça ! Cinq gammes de produits ont donc vu le jour au cœur de la Cosmetic Valley, chaque pierre apportant sa spécificité et ses vertus à l'épiderme. So luxuous !

Notre chouchou : Masque Lumière Poudre de Diamant à l'huile essentielle de menthe, 72 €. lancior.com

M2 Beauté

Toute la rigueur et l'excellence de la recherche allemande pour cette marque qui ambitionne de se faire une place au soleil dans l'hexagone. Son signe particulier ? Des références pointues destinées à booster la pousse des cils et des sourcils, sans hormones et à la tolérance éprouvée. Les pools d'actifs ont été sélectionnés pour intervenir à chaque cycle de vie du poil, ainsi que pour nourrir les tissus qui hébergent le bulbe. Plus de densité, plus de longueur, promesse tenue !

Notre chouchou : Eyelash Activating Serum, 129 €. m2beaute.fr

1 2 3 4

Bybi

Créée en 2017 par Elsie et Dominika, deux blogueuses anglaises à la fraîcheur lumineuse, Bybi, pour By Beauty Insiders, annonce la couleur avec des packagings épurés et éco-friendly. De fait, dans la liste des ingrédients, on a beau chercher, que du 100 % naturel pour des formules certifiées vegan et cruelty free. Si la plupart des références se suffisent à elles-même, certains produits ont été conçus pour s'intégrer à votre routine beauté habituelle. De quoi vous convaincre en douceur de faire le grand saut !

Notre chouchou : Supercharge Serum, Sérum Botanique Actif, 35 €/30 ml. Chez Sephora et sur sephora.fr

Vivaiodays

À l'origine de cette initiative, un couple de spécialistes de la cosmétobotanique bio, parents de deux jeunes enfants et globe-trotters de surcroît. Résultat, des formules destinées aux bébés et aux enfants, inspirées de remèdes naturels et séculaires du monde entier. Une marque haut de gamme et plutôt onéreuse, mais chaque produit vendu finance une journée d'école pour un enfant quelque part dans le monde. Mention spéciale aux packagings sublimes, en canne à sucre 100 % recyclables.

Notre chouchou : Baume Gel Nourrissant et Apaisant à l'Huile d'Olive, 24 €/75 ml. vivaiodays.fr

Tous droits de reproduction réservés